

KARTA GWARANCYJNA

Określająca zobowiązania gwarancyjne Wykonawcy i uprawnienia Zamawiającego jako uprawnionego z tytułu gwarancji jakości.

OGÓLNE WARUNKI GWARANCJI:

1. Gwarant / Zleceniobiorca oświadcza, że objęty niniejszą kartą gwarancyjną przedmiot gwarancji został wykonany zgodnie z umową, dokumentacją projektową, zasadami współczesnej wiedzy technicznej oraz innymi dokumentami będącymi częścią umowy i gwarantuje sprawne użytkowanie i działanie.
2. Gwarant / Zleceniobiorca oświadcza, iż:
 - Okres gwarancji jakości na zrealizowane , dostarczone oraz zamontowane produkty wynosi 24 miesiące
 - 24 miesięcznej gwarancji podlegają podzespoły elektryczne tj. oświetlenie LED, zasilacze, przewody zasilające, a także pozostałe elementy oznakowania reklamowego.
 - 24 miesięcznej gwarancji podlegają konstrukcja oraz montaż.
 - W szczególnych przypadkach określonych umową gwarancja może zostać przedłużona do 60 miesięcy.
 - Gwarancja rozpoczyna się w momencie odbioru oznakowania reklamowego przez Klienta i zostanie potwierdzona podpisaniem „Karty Gwarancyjnej” dostarczonej razem z fakturą, protokołem odbioru lub umową.
3. Gwarant / Zleceniobiorca oświadcza, iż udzielana gwarancja nie obejmuje:
 - Uszkodzeń mechanicznych nie wynikających z winy Gwaranta oraz uszkodzeń elektrycznych wynikających z przepięć / funkcjonowania sieci elektrycznej.
 - Uszkodzeń powstałych na skutek działania siły wyższej tj. huraganu, wyładowań atmosferycznych, powodzi, szkód górniczych etc.
 - Uszkodzeń powstałych na skutek działań osób trzecich tj. kradzież, dewastacje, uszkodzenia mechaniczne, użytkowania niezgodnie z przeznaczeniem.

Po stronie Zleceniodawcy leży decyzja o ewentualnym ubezpieczeniu oznakowania reklamowego od wyżej wymienionych zdarzeń.

4. Warunki reklamacji:

- Reklamacje Zleceniodawców są rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia przyjęcia zgłoszenia i potwierdzenia jego wpływu.
- Zleceniodawca niezwłocznie po otrzymaniu produktu jest zobowiązany do jego sprawdzenia pod względem ilości i jakości oraz wykonania zgodnie ze zleceniem. Wszelkie reklamacje należy złożyć Zleceniobiorcy w przeciągu kolejnych Dni roboczych w formie przewidzianej dla składania zlecenia licząc od daty otrzymania. W

przypadku realizacji dużych projektów okres ten może zostać wydłużony przez Zleceniobiorcę na wniosek Zleceniodawcy złożony w formie przewidzianej dla składania zlecenia. Reklamacje nie będą rozpatrywane po upływie okresu, o którym powyżej.

- Zleceniodawca ma obowiązek udostępnienia reklamowanego produktu, dostarczenia zdjęć przedstawicielowi Zleceniobiorcy w celu sporządzenia protokołu szkody.
- Zleceniobiorca może zażądać zwrotu produktu w celu weryfikacji reklamacji, bądź dokonania naprawy. Jeśli reklamacja okaże się niezasadna koszty naprawy pokrywa Zleceniodawca.
- Zleceniobiorca w momencie uznania reklamacji za zasadną usunie powstałe wady w terminie 14 dni roboczych, licząc od dnia stwierdzenia zasadności reklamacji.
- Zleceniobiorca w poinformuje Zleceniodawcę o terminie i sposobie usunięcia wady w formie przewidzianej dla składania zlecenia.
- Zleceniodawca jest zobowiązany do udostępnienia Zleceniobiorcy obiektu we wskazanym / uzgodnionym między stronami terminie.
- Reklamacji nie podlegają nieznaczne odchylenia od zatwierzonego przez Zleceniodawcę wzorca kolorystycznego.
- Wszelkie reklamacje kolorystyczne będą rozpatrywane na podstawie wzorów kolorystycznych zaakceptowanych przez Zleceniodawcę lub osobę przez niego upoważnioną.
- W przypadku reklamacji, Zleceniobiorca ponosi odpowiedzialność do wysokości kwoty umowy zawartej ze Zleceniodawcą. Nie będą uwzględniane odszkodowania za utracone korzyści, nie uzyskane korzyści lub wszelkie inne postacie szkody pośredniej.
- W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Zleceniodawca może zostać obciążony kosztami jej rozpatrzenia.
- Reklamacji nie podlegają odchylenia w wymiarze produktu do wielkości%.
- W sytuacji niedostarczenia przesyłki w przewidzianym terminie z winy przewoźnika, reklamacja nie uwzględnia dostawy na inny adres aniżeli pierwotny.

5. Zleceniodawca zobowiązany jest do:

- Odpłatnego przeglądu gwarancyjnego oznakowania świetlnego wyłącznie u Zleceniobiorcy, jeżeli okres gwarancji jest dłuższy niż 24 miesiące. Przeglądy gwarancyjne przedmiotu umowy odbywać się będą odpowiednio w 24, 36, 48 miesiącu użytkowania, pod rygorem utraty gwarancji. Koszt przeglądu gwarancyjnego jest określany indywidualnie przez Zleceniobiorcę.
- Z każdego odpłatnego przeglądu gwarancyjnego sporządzany będzie szczegółowy protokół przeglądu gwarancyjnego, w co najmniej w 2 egzemplarzach, po jednym dla Zleceniodawcy i Zleceniobiorcy.
- Przeglądu poprawności działania reklamy, podzespołów elektrycznych, czujników zmierzchowych lub zegarów astronomicznych raz na 2 miesiące.
- Przeglądu śrub mocujących i ewentualnego dokręcenia śrub na kotwach montażowych co najmniej raz na 2 miesiące.

6. Utrata gwarancji:

- Gwarancja wygasa automatycznie na wszelkie elementy oznakowania reklamowego objęte gwarancją, które Zleceniodawca poddał samodzielnie naprawie lub wymianie.
- Gwarancja wygasa w momencie, gdy Zleceniodawca nie zawiadomi Zleceniobiorcy w formie pisemnej o istnieniu wady w terminie do 3 dni od chwili jej ujawnienia.
- Gwarancja wygasa w momencie serwisowania oznakowania reklamowego przez inny podmiot bez uzyskania uprzedniej zgody Zleceniobiorcy.
- Gwarancja wygasa w momencie używania akcesoriów i osprzętu nie pochodzącego od Zleceniobiorcy.