

## **WARUNKI REKLAMACJI:**

1. Reklamacje Zleceniodawców są rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty skutecznego przyjęcia zgłoszenia i potwierdzenia jego wpływu. Rękojmia jest wyłączona w umowach z przedsiębiorcami.
2. Reklamacje Zleceniodawców powinny być zgłoszone Zleceniobiorcy w formie pisemnej za pośrednictwem poczty e-mail.
3. Zleceniodawca zgłaszając reklamację powinien posługiwać się zawsze Zleceniem, które chce reklamować.
4. Zleceniodawca niezwłocznie po otrzymaniu produktu jest zobowiązany do jego sprawdzenia pod względem ilości i jakości oraz wykonania zgodnie ze zleceniem.
5. Zleceniodawca ma obowiązek udostępnienia reklamowanego produktu, dostarczenia zdjęć przedstawicielowi Zleceniobiorcy celem sporządzenia protokołu oględzin produktu.
6. Zleceniobiorca może zażądać zwrotu produktu w celu weryfikacji reklamacji, bądź dokonania naprawy. Jeśli reklamacja okaże się niezasadna koszty dostaw pokrywa zleceniodawca. Zleceniobiorca w przypadku uznania reklamacji może obniżyć cenę lub dostarczyć produkt wolny od wad.
7. Brak jakiegokolwiek części dostarczonego produktu nie upoważnia do reklamowania całej dostawy.
8. Reklamacji nie podlegają nieznaczne odchylenia od zatwierdzonego przez Zleceniodawcę wzorca kolorystycznego, wynikające z zastosowania innego materiału niż medium, na którym wykonano zlecenie próbne oraz z różnic w technologii druku.
9. W przypadku reklamacji, Zleceniobiorca ponosi odpowiedzialność do wysokości kwoty kontraktu nawiązanego bezpośrednio ze Zleceniodawcą. Nie będą uwzględniane odszkodowania za utracone korzyści, nie uzyskane korzyści lub wszelkie inne postacie szkody pośredniej.
10. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Zleceniodawca może zostać obciążony kosztami jej rozpatrzenia.
11. Reklamacji nie podlegają odchylenia w wymiarze produktu do wielkości 1%.
12. W sytuacji niedostarczenia przesyłki terminowo z winy przewoźnika, reklamacja nie uwzględnia dostawy na inny adres niż pierwotny.
13. Zleceniobiorca nie rozpatruje reklamacji związanych z błędami merytorycznymi po akceptacji przez Zleceniodawcę projektów graficznych.