

POLITYKA JAKOŚCI

Systemu Zarządzania Jakością wg ISO 9001:2015

NeoBrand Sp. z o.o.

prowadzi działalność w zakresie:

Produkcja oznakowania reklamowego i informacyjnego

Strategią i celem NeoBrand Sp. z o.o. jest:

- Oferowanie usług akceptowanych przez obecnych i przyszłych Klientów, spełniających ich potrzeby i oczekiwania, zgodnych z przepisami prawa i innymi istotnymi wymaganiami.
- Ciągłe usprawnianie obsługi Klientów i utrzymywanie dobrych relacji z Klientami opartych na wzajemnym poszanowaniu, zaufaniu i lojalności.
- Doskonalenie wszystkich realizowanych procesów pod względem jakości i szybkości realizacji, przy jednoczesnym ciągłym skoncentrowaniu na optymalizacji kosztów i zapewnieniu stabilnego, wysokiego poziomu jakości oferowanych usług.
- Posiadanie sprawnej i skutecznej organizacji, która sprostą wszystkim oczekiwaniom Klientów oraz pracowników.
- Ciągłe doskonalenie systemu zarządzania jakością zgodnego z normą ISO 9001:2015.
- Przestrzeganie aktualnego obowiązującego ustawodawstwa, wymagań regulacyjnych oraz innych wymagań, do których przestrzegania NeoBrand Sp. z o.o. zobowiązała się.

Deklaruję, w imieniu NeoBrand Sp. z o.o. wszystkich pracowników i współpracowników, zaangażowanie w prace nad spełnieniem wymagań Klientów, utrzymaniem i ciągłym doskonaleniem skuteczności funkcjonującego systemu zarządzania oraz przydzielenie niezbędnego wsparcia dla realizacji Polityki.

Dołożę wszelkich starań, aby system zarządzania był rozumiany, akceptowany i realizowany przez wszystkich pracujących i współpracujących z NeoBrand Sp. z o.o.

Zatwierdził:
Prezes Zarządu,

Marek Truszkowski